

第61回 「CMAJフォーラム」

「建築のアーキテクトから ビジネスデザイン・アーキテクトへ」

講演者 角野 文和

(株)プランテックコンサルティング

■ プランテックグループのご紹介

- 色々な会社を設立しているがなぜ？

■ プランテックコンサルティングの役割とテーマ

- ビジネスデザイン・アーキテクトとは？

■ 実業務事例のご紹介

- 物流改善コンサルの事例
- BPO業務の事例（Business Process Outsourcing）

建築設計／インテリア・オフィス設計業務					
PM/CM/FM	研究所	ホテル／研修所	商業	官公庁	その他
建築設計 インテリア FFE業務	曙ブレーキ	クロスホテル	玉川高島屋SC南館 モーダポリティカ	豊島合同庁舎 石川インキュベート 岐阜ドリームコア	IIJデータセンター
	サントリー商品開発	ホテルミクラス			常石造船バラ積船インテリア
	日産自動車	秋田キャッスル			太陽化学コロナ工場
	トヨタ自動車	サントリー夢たまご			クレディセゾンコールセンター
	日立造船	商船三井柿生			M社化粧品工場
		クロスウェーブ			板橋中央病院クリニック
		オリックス軽井沢			S商事コイルセンター（ベトナム）
		常石造船			自動車メーカー展示会ブース
ブランディング業務					
	クロスホテルブランディング ホテルミクラスブランディング				
各種調査					
市場調査	自動車部品メーカー／ブラジル、インド市場調査、ブランド力調査				
原価調査	医薬品原価調査（US、インド、EU、韓国）、化粧品原価調査				
遵法性調査	自動車部品メーカー拠点別遵法性調査				
BCP	自動車部品メーカーBCP マニュアル策定				
GMP	医薬部品メーカーGMP評価				
エンジニアリングマネジメント					
	自動車部品メーカー増産プロセス基本設計 自動車部品メーカー量産ライン基本計画				
物流コンサルティング					
	食品会社物流費削減コンサル エネンルギー関連会社配送合理化コンサル				
耐震診断／非構造部材耐震診断					
	自動車部品メーカー 化学メーカー工場 自動車部品メーカー工場				
拠点再構築					
	自動車部品メーカー 重工業メーカー				
BPO					
	製薬会社 自動車部品メーカー				



著書

プランテックグループ構成

- 建設に関するトータルサービスが可能です（社員数 約280名）
- プランテックグループは専門分野別による最適な体制で取り組みます

PLANTEC ASSOCIATES

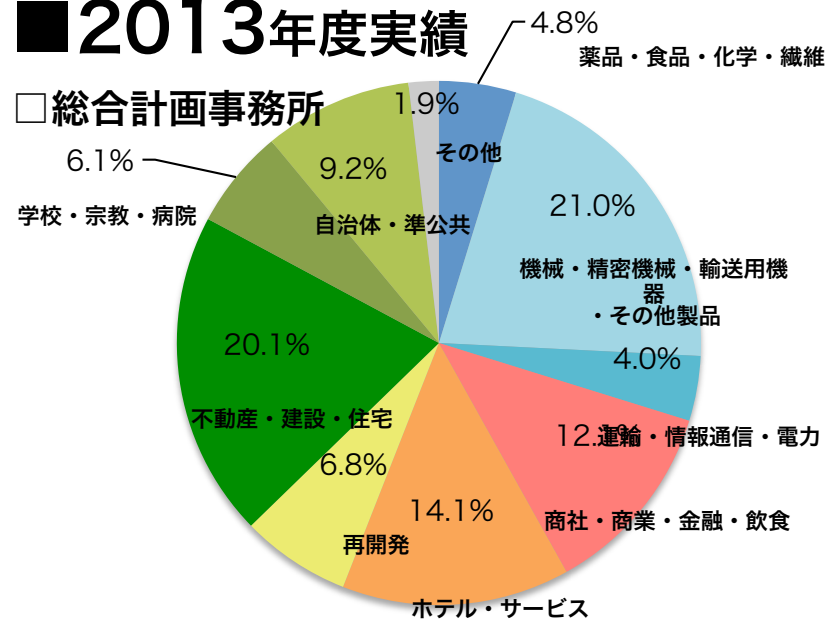
経営管理業務



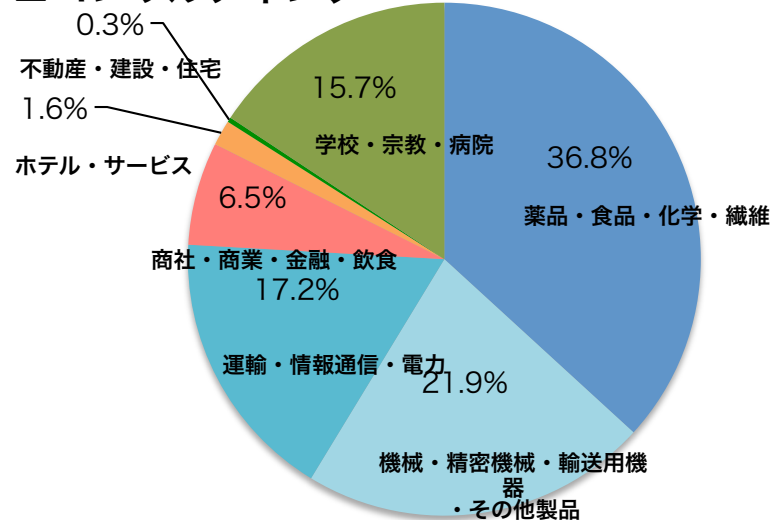
プランテックグループ クライアント業種別売上高構成比（施工除く）

■2013年度実績

□総合計画事務所

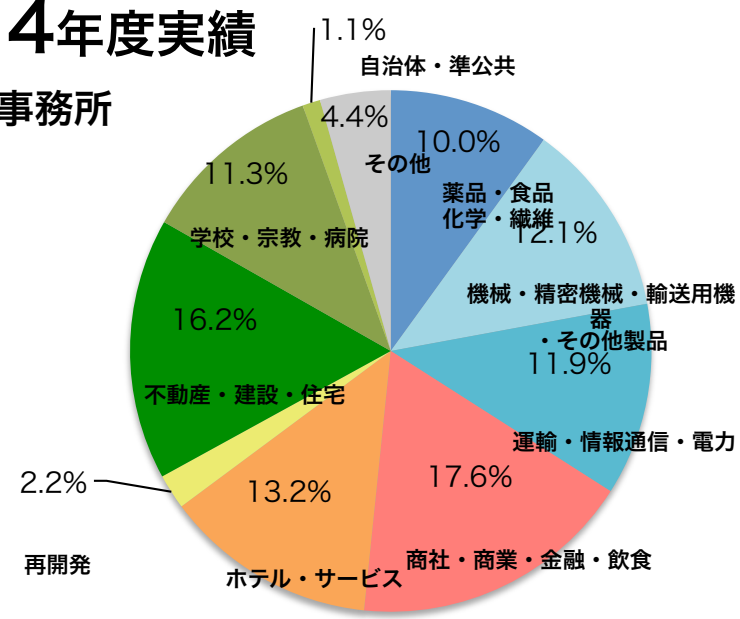


□コンサルティング

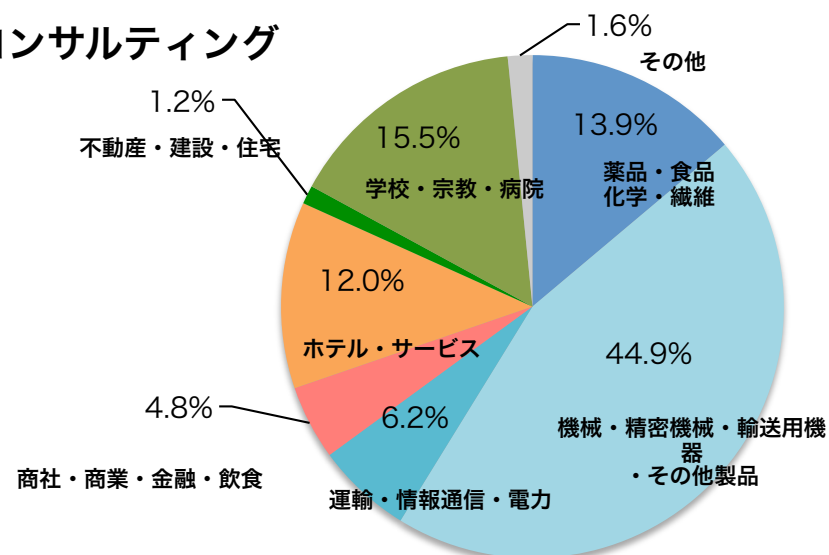


■2014年度実績

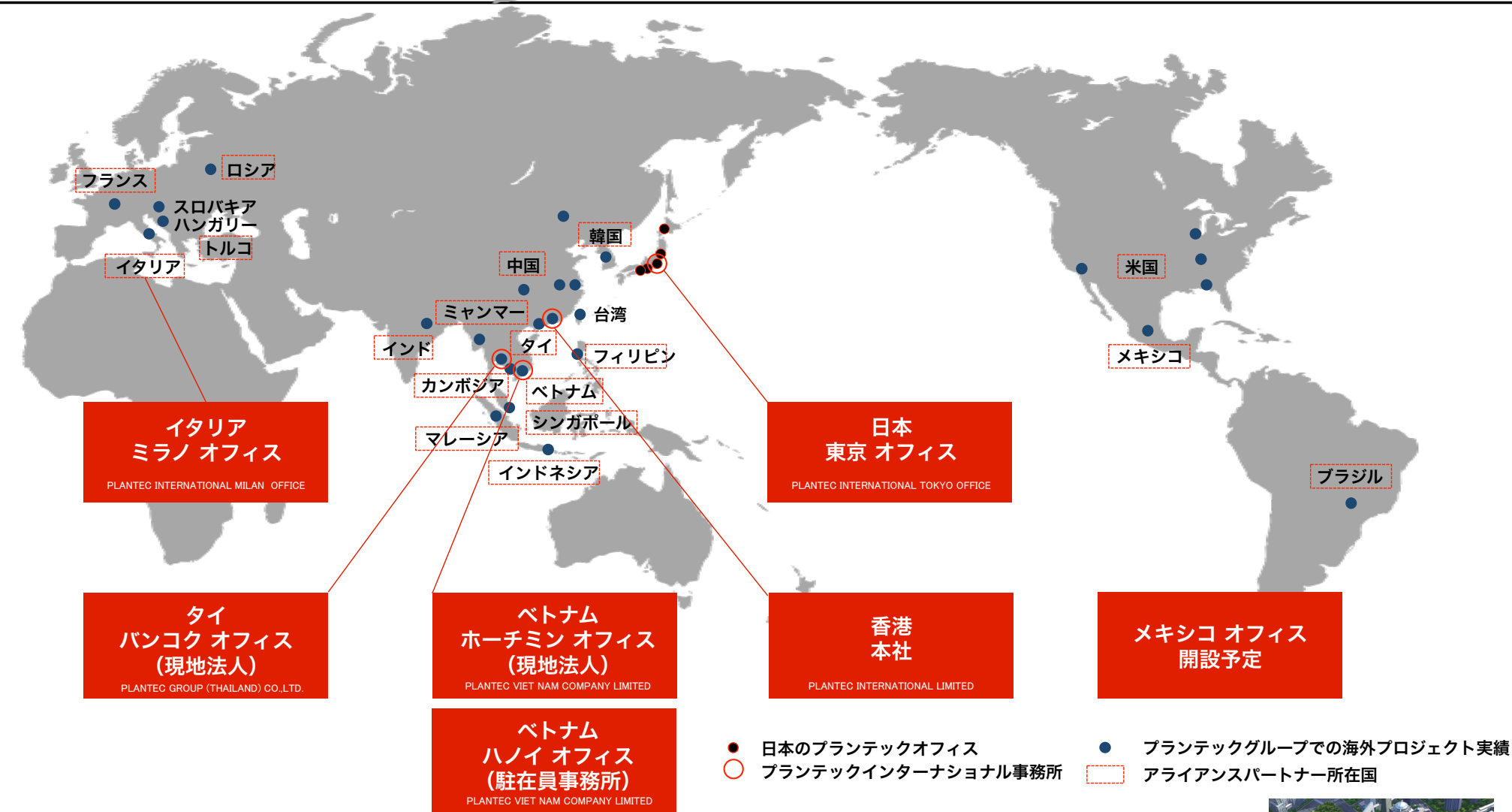
□総合計画事務所



□コンサルティング



海外実績 OVERSEAS PROJECT



医薬品メーカー
ロサンゼルス物流事務所
Company K



輸送用機器メーカー
アトランタ工場
Company Y
Atlanta Factory



輸送用機器メーカー
デトロイトヘッドオフィス
Company Y
Detroit Head office



輸送用機器メーカー
台湾台南工場
Company S
Tainan Factory



輸送用機器メーカー
ケンタッキー工場
Company N
Kentucky Factory



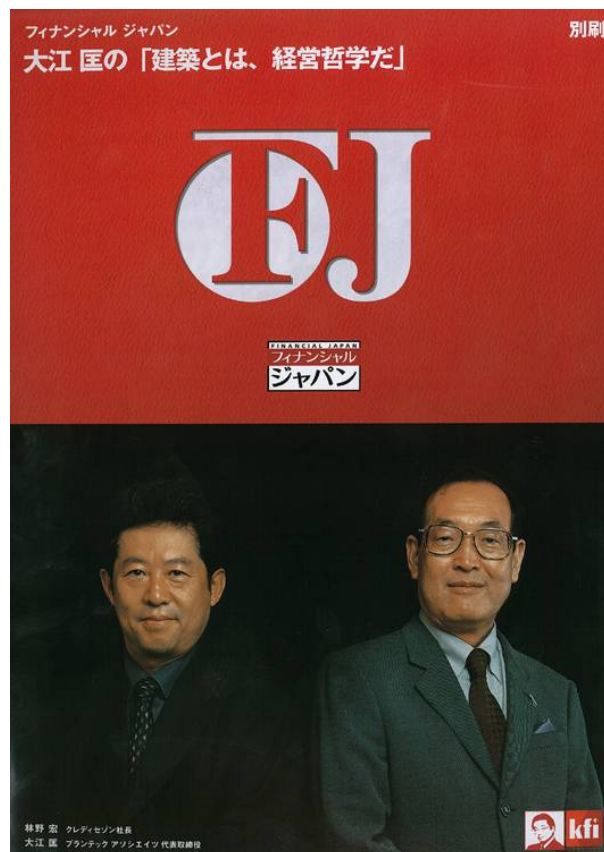
上海環球金融
中心ビル
Company N
Guangzhou Factory

トピック5：FJ フィナンシャルジャパン

建築とは、経営哲学だ。

日本を代表する各業種のトップメーカーが
私たちのクライアント。

確固たる信頼関係を築いてきました。



フィナンシャルジャパン別刷

	クレディセゾン 社長 林野宏 バックエンドを最前線に。 “やる気”を最大化する仕事場
	高島屋 社長 鈴木弘治 街の時価総額を高める 「地域融合型デパート」
	曙ブレーキ工業 社長 信元久隆 トヨタ生産方式の哲学を オフィスワークでも実現する
	サントリー 社長 佐治信忠 「開かれた研究所」が 新たなコラボレーションを生む
	板橋中央総合病院グループ 理事長 中村哲也 「クライアントオリエンテッドな病院」 という試み
	ウシオ電機 社長 菅田史朗 グローバルな製造業の 「次の一〇年」を見据えた中核施設のあり方

プランテックグループが提案する プロジェクト・ソリューション宣言

1. 一般に設計者は設計した建築の事を作品と呼びます。
しかしながら、私達は設計した建築のこと「作品」と呼ばず
「プロジェクト」と呼びます。

本来建築物は、設計者のものではなく、クライアントとの
コラボレーションによって創出されるべきものと考えます。
共通のミッションに向かって多数のスキルを持ったクライ
アントも含めた集団が、技術やノウハウを駆使して現実化
したものを、私達は「作品」と呼ばず「プロジェクト」と
呼ぶことにしました。

2. 私達は「デザイン」と呼ばず「ソリューション」と呼びます。

建築物の形は恣意的な造形意図で創られるべきものではありません。デザインには全て必然性とロジックがあり、その目
指すべき所は単なる形ではなく、機能とコストも含めた価値
を最大化することと考えます。

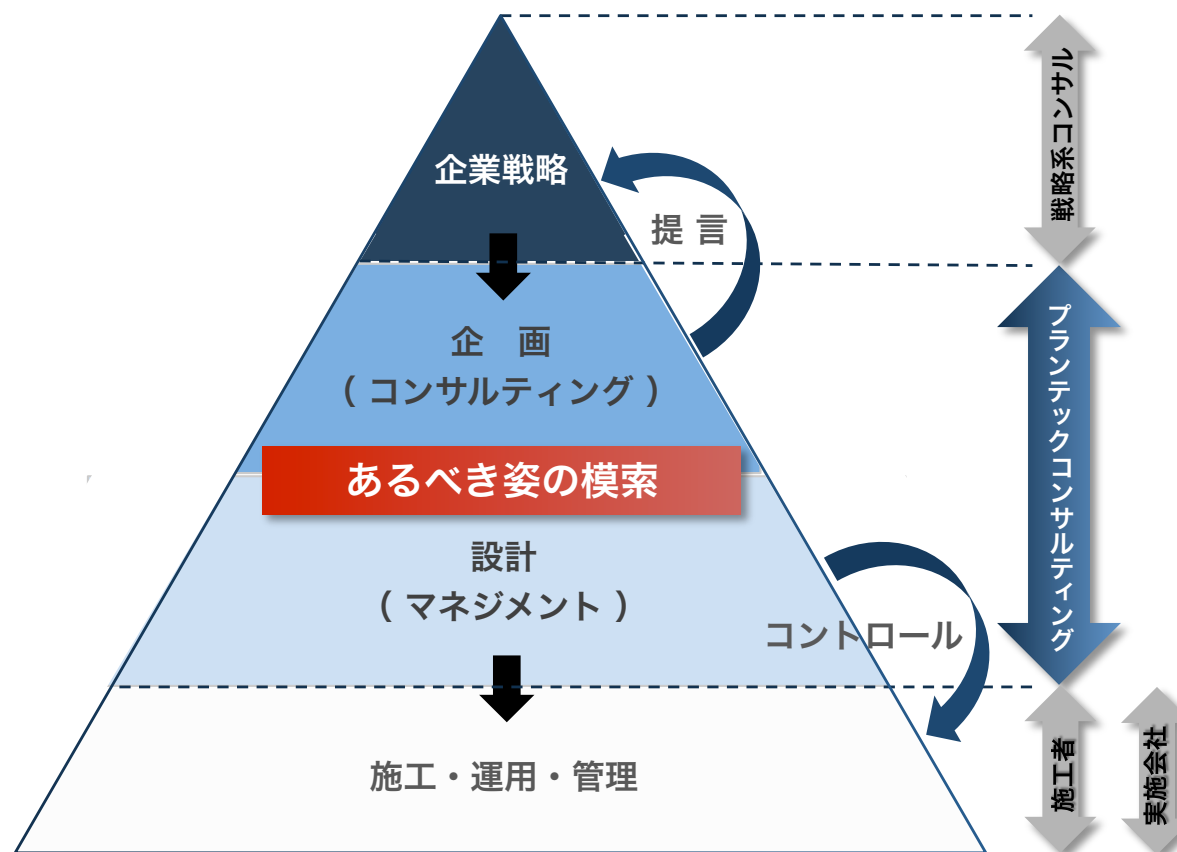
その意味から私達は「デザイン」を「ソリューション」と
呼ぶことにしました。

株式会社プランテック総合計画事務所は2007年2月27日にISO9001の認証取得をしました。

プランテックコンサルティングの役割と
ビジネスデザイン・アーキテクトとは？

ビジネスの理解力と経営戦略から現場改善まで 一貫したデザイン力（設計）と実行力を

■ プランテックコンサルティングの立ち位置

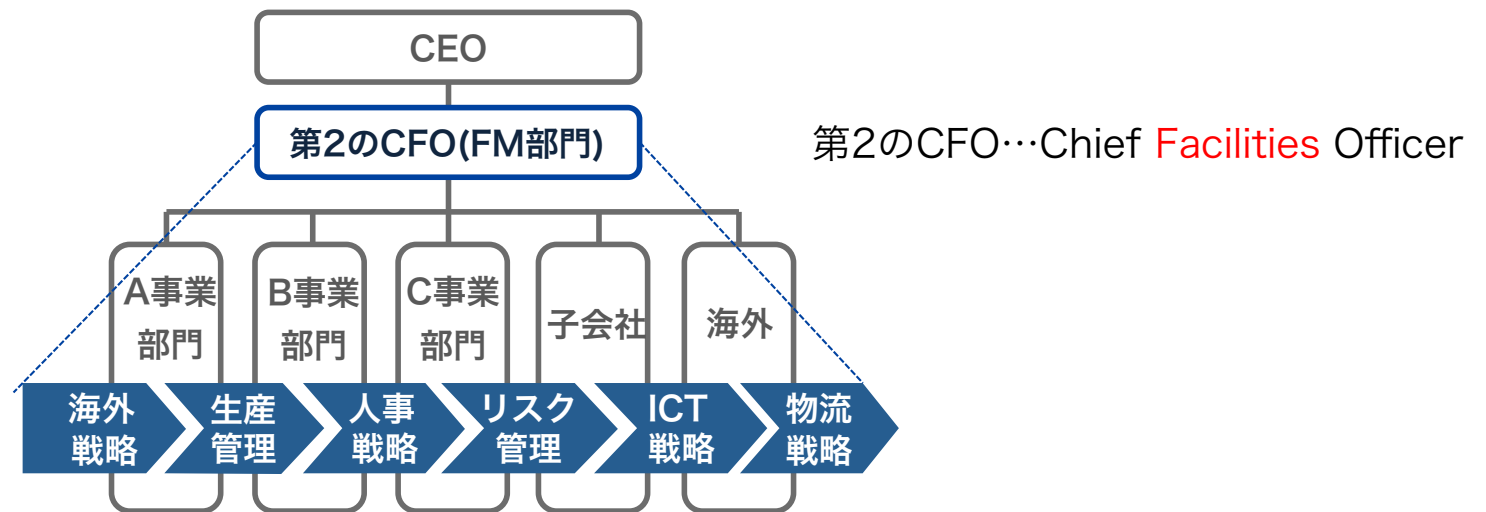


「現場の理屈」が優先されがちな実務体制を、経営の意思を反映させて管理・構築します。

ファシリティ戦略を行う為には、全社的な視点を持つ 第2のCFO的役割を確立する事が不可欠

■ ファシリティ戦略を行うにあたって適した体制

企業が経営戦略を具現化するためには、各機能が独自の戦略をバラバラに展開するのではなく、横のつながりを持って行うことが必要



- ・ 多機能を束ねる横串機能として機能する
- ・ 経営戦略とファシリティ戦略を深く、多角的に理解する

企業の事業、投資の具現化フローとの関わり

